



Ondernemerspeiling gemeenteraadsverkiezingen Flevoland | *(VNO-NCW Midden ondernemerspanel)*

februari – maart 2022



Voorwoord

Hierbij presenteren we de resultaten van het ondernemerspanel, opgezet door VNO-NCW Midden en Right Marktonderzoek, met als onderwerp de gemeenteraadsverkiezingen.

Om goed te kunnen ondernemen is een aantal randvoorwaarden noodzakelijk, zoals voldoende ruimte voor ondernemingen, passende wet- & regelgeving en investeringsmogelijkheden. De gemeente speelt hierin lokaal een belangrijke rol.

Met de gemeenteraadsverkiezingen in het vooruitzicht is dit het ideale moment om te kijken hoe ondernemers kijken naar de gemeenten, waar zij behoefte aan hebben en hoe zij de gemeentelijke dienstverlening ervaren.

Wij danken alle ondernemers voor het delen van hun mening over dit onderwerp.

Inhoudsopgave

1. Onderzoeksopzet	3
2. Resultaten	5
2.1 Het ondernemersklimaat	6
2.2 Contact met de gemeente	7
2.3 Vergunningverlening	8
2.4 Gemeentelijke dienstverlening	10
2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022	14
2.6 Energie en circulariteit	16
2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers	18
3. Achtergrondkenmerken	19

Colofon

Het ondernemerspanel en de rapportage zijn opgesteld en uitgevoerd door Right Marktonderzoek. Heeft u vragen naar aanleiding van deze rapportage of wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met VNO-NCW Midden via info@vno-ncwmidden.nl of met Right Marktonderzoek via ghamstra@rightmarktonderzoek.nl.

1. Onderzoeksopzet



1 Onderzoeksopzet

Aanleiding	Ondernemers hebben in meer of mindere mate te maken met de gemeente, maar zijn allen gebaat bij een goed ondernemersklimaat in de gemeente. Om te achterhalen hoe ondernemers het ondernemersklimaat ervaren en hoe zij naar de gemeentelijke dienstverlening kijken, is voor de eerste peiling van 2022 van het ondernemerspanel gekozen voor het onderwerp gemeentelijke dienstverlening en ondernemersklimaat.
Doelgroep	De doelgroep wordt gevormd door de ondernemers, gevestigd in het verzorgingsgebied van VNO-NCW Midden.
Methode	Het onderzoek is uitgevoerd door middel van online onderzoek en deze meting heeft een totale respons in Flevoland van n=89 opgeleverd. De benadering van de ondernemers is via twee verschillende kanalen uitgevoerd: <ul style="list-style-type: none">▪ benadering van deelnemers uit het ondernemerspanel (n=87)▪ een oproep om deel te nemen aan het onderzoek via diverse kanalen van de opdrachtgevers (n=2).
Veldwerkperiode	Het veldwerk voor het onderzoek vond plaats van 17 februari 2022 tot en met 7 maart 2022.
Weging	De opzet van de onderzoek is om een zo groot mogelijke groep ondernemers voor het onderzoek te bereiken; de wijze van benadering zorgt er mogelijk voor dat bepaalde groepen in de steekproef onder- of oververtegenwoordigd zijn. Om dit effect op te heffen zijn de resultaten gewogen op basis van sector waarin de ondernemingen actief zijn.
Rapportage	In deze rapportage worden de totaalresultaten van het onderzoek in de provincie Flevoland weergegeven.

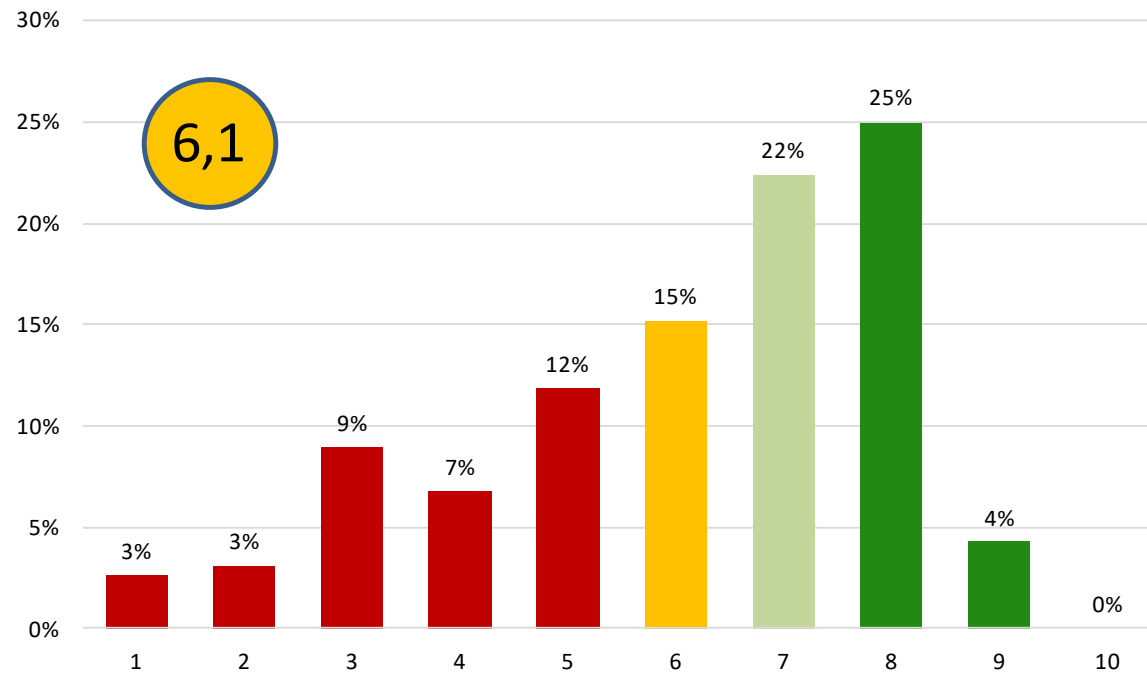
2. Resultaten



2.1 Het ondernemersklimaat

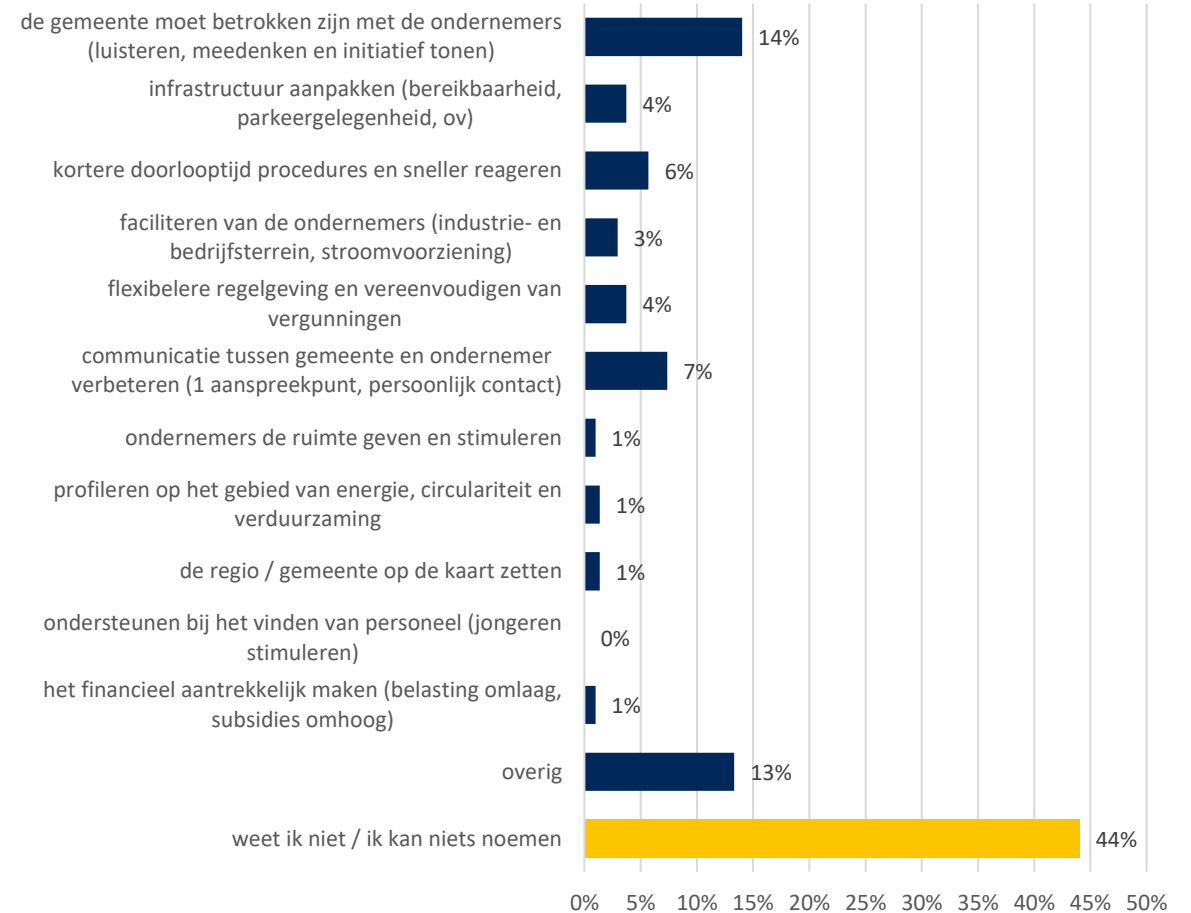
Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe goed u het ondernemersklimaat ervaart in de gemeente waarin u gevestigd bent?

(basis: alle ondervraagden)



Wat zou uw gemeente moeten doen om het ondernemersklimaat in de gemeente (verder) te verbeteren?

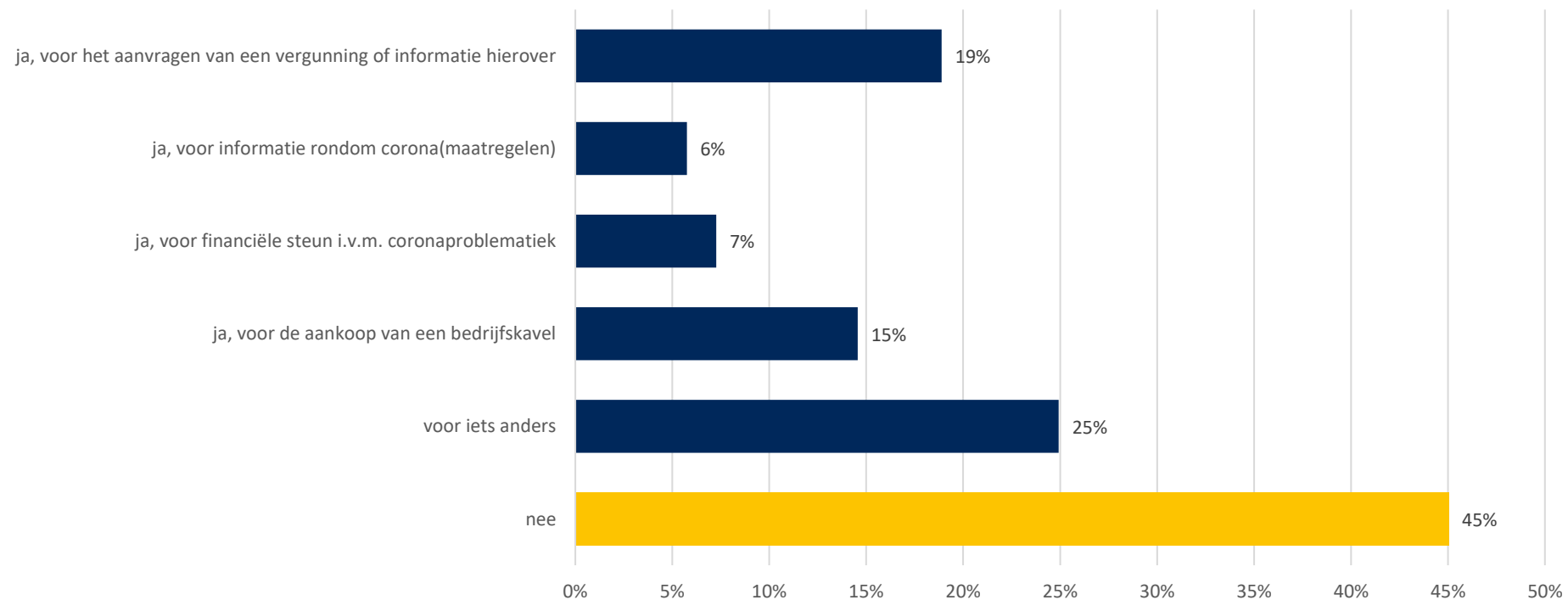
(basis: alle ondervraagden) | open vraag; antwoorden gecodeerd



2.2 Contact met de gemeente

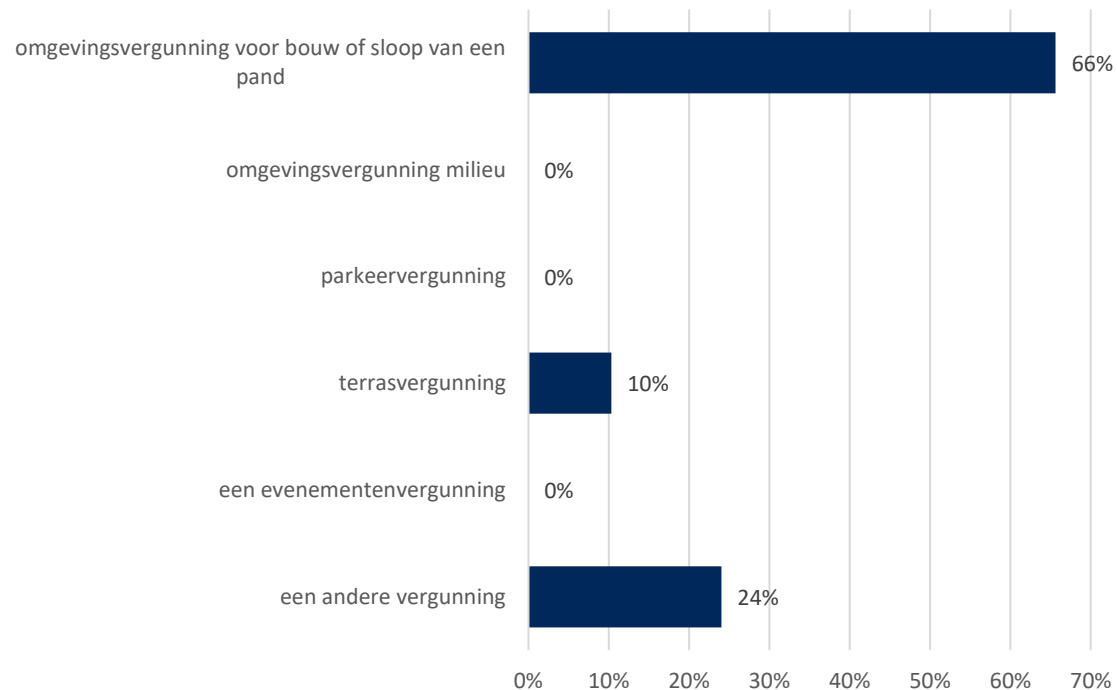
Heeft u voor uw onderneming in de afgelopen twee jaar contact gehad met medewerkers of bestuurders van uw gemeente?

(basis: alle ondervraagden)

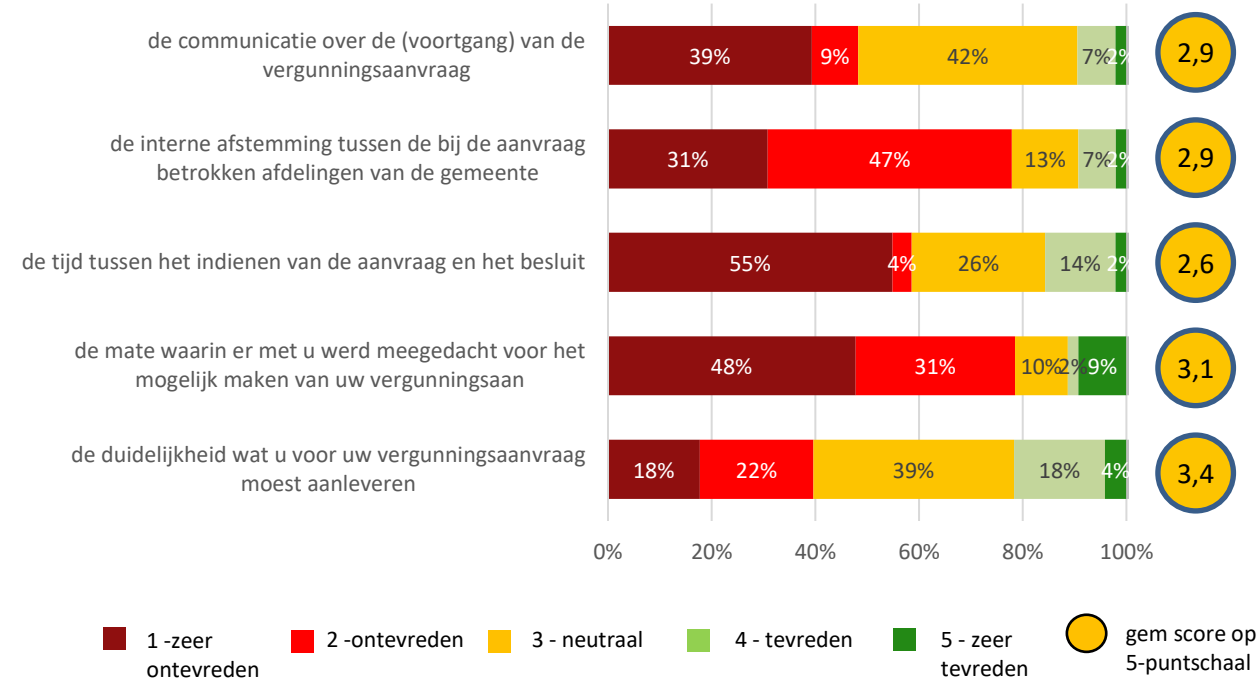


2.3 Vergunningverlening

Voor wat voor soort vergunning heeft u contact opgenomen met uw gemeente?
(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=15)



Hoe tevreden bent u over de afhandeling van de vergunningaanvraag?
(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=15)



2.3 Vergunningverlening

Wat zou uw gemeente moeten doen om het traject rondom een vergunningsaanvraag soepeler te laten verlopen?

(compilatie van veel gemaakte opmerkingen)

Verbinden met de ondernemer.

Meer buiten de box denken. Ondernemers hebben vaak wilde plannen, en hoewel wij begrijpen dat deze plannen soms getoetst moeten worden op impact en haalbaarheid, hebben wij vooral tegenwerking meegemaakt door puur persoonlijke voorkeuren van de dienstdoende ambtenaar.

Er is op geen enkele wijze support bij een aanvraag, accountmanagers zitten langdurig ziek thuis of zijn vertrokken. Interimmers zijn van goede wil maar beginnen op 6-0 achterstand i.v.m. missen van dossierkennis.

Niet elke keer wat nieuws verzinnen om er maar onder uit te komen.

Sneller voor uitvoering gaan i.p.v. op maximale termijn aan laten komen.

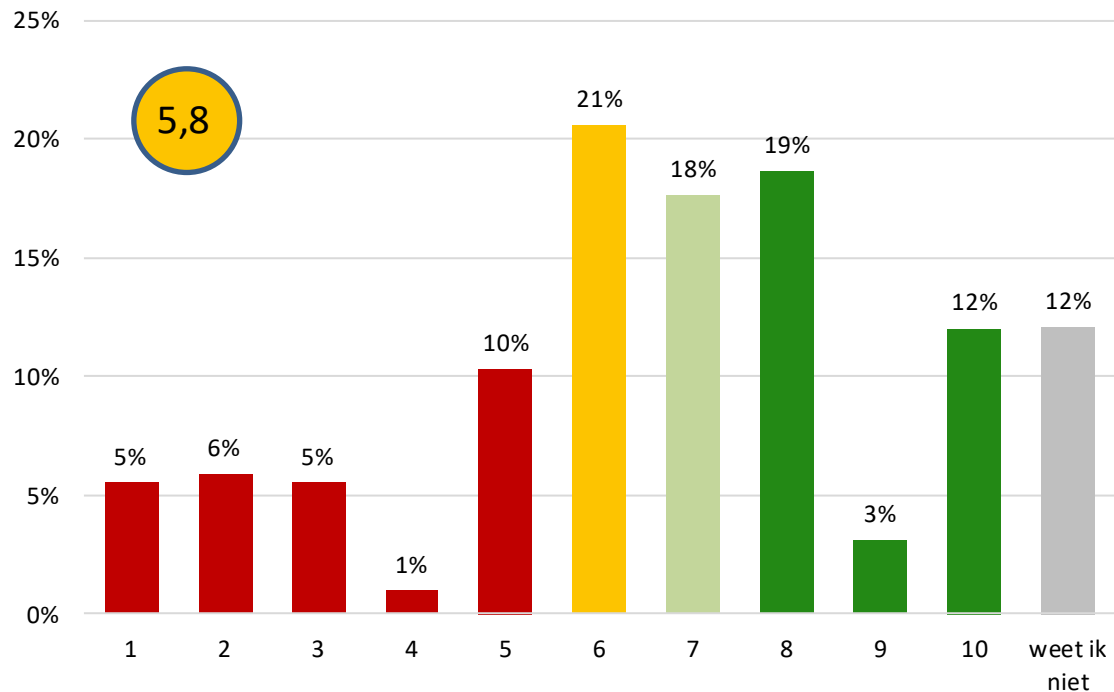
Na zes weken nog geen communicatie van de gemeente geweest, later iemand gesproken dat de gemeente werkers ondeling problemen hebben

Voor eenvoudige bouwwerken op eigen terrein überhaupt geen vergunning vragen.

Snellere reactietijd.

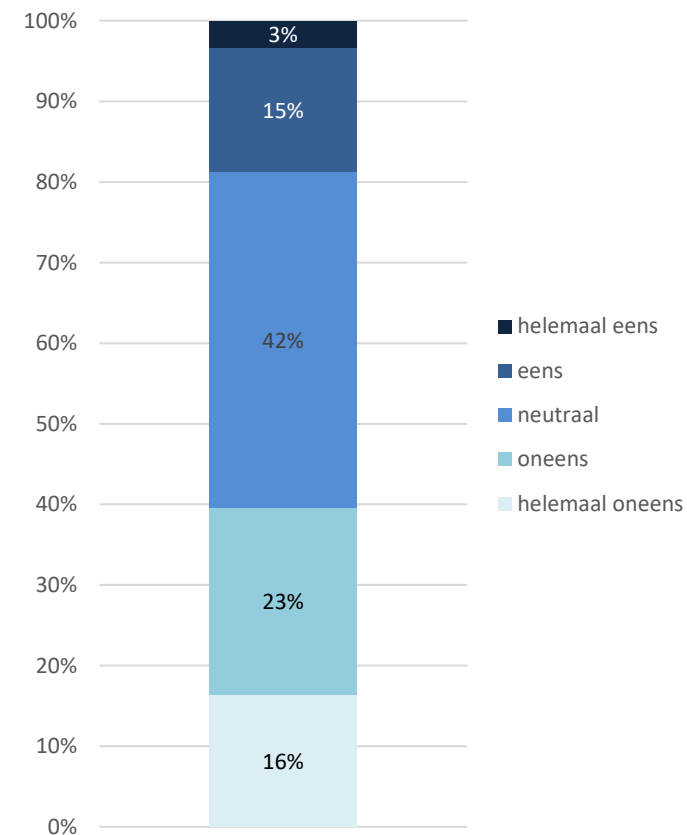
2.4 Gemeentelijke dienstverlening – algemeen oordeel

Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe tevreden u bent over de kwaliteit van de gemeentelijke dienstverlening voor ondernemers?
(basis: alle ondervraagden)



Als ondernemer kunt u in uw bedrijfsvoering in meer of mindere mate met de gemeente te maken hebben. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling over de invloed van de gemeente op uw bedrijfsvoering?
(basis: alle ondervraagden)

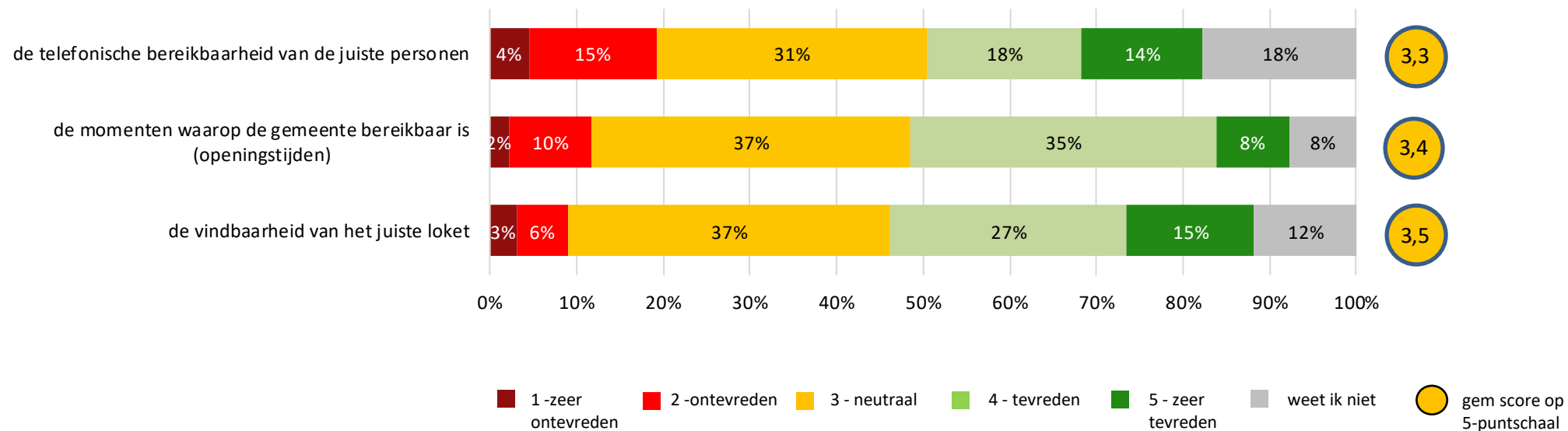
Het beleid van de gemeente heeft veel invloed op mijn onderneming.



2.4 Gemeentelijke dienstverlening - bereikbaarheid

Hoe tevreden bent u over....

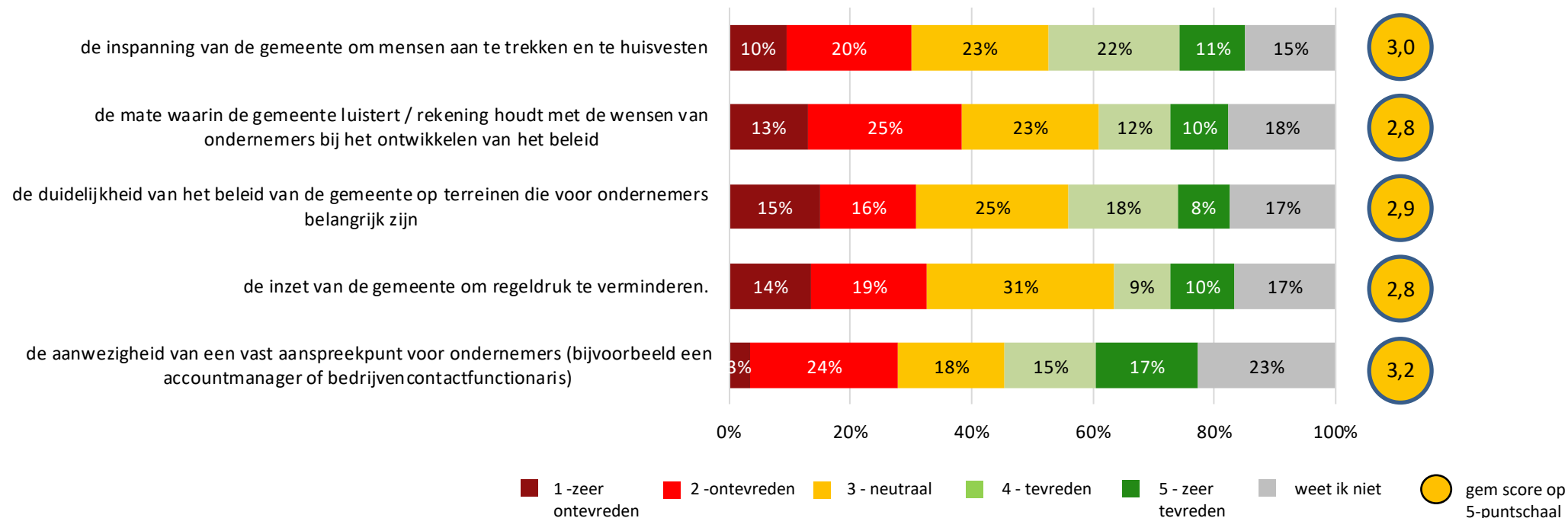
(basis: alle ondervraagden)



2.4 Gemeentelijke dienstverlening – de gemeente voor ondernemers

Hoe tevreden bent u over....

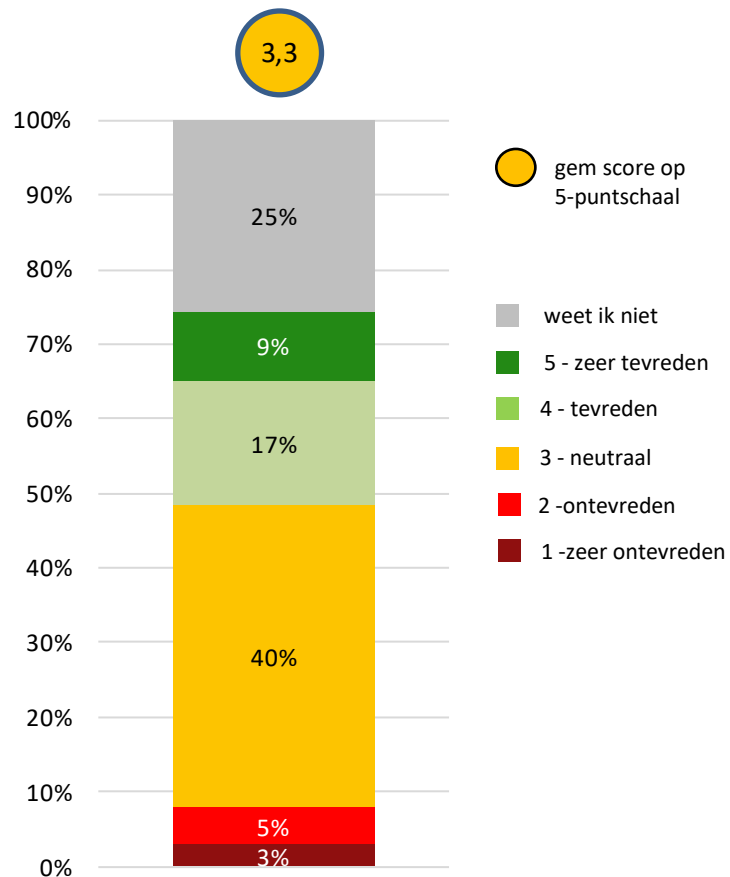
(basis: alle ondervraagden)



2.4 Gemeentelijke dienstverlening – ondersteuning gemeente in coronaperiode

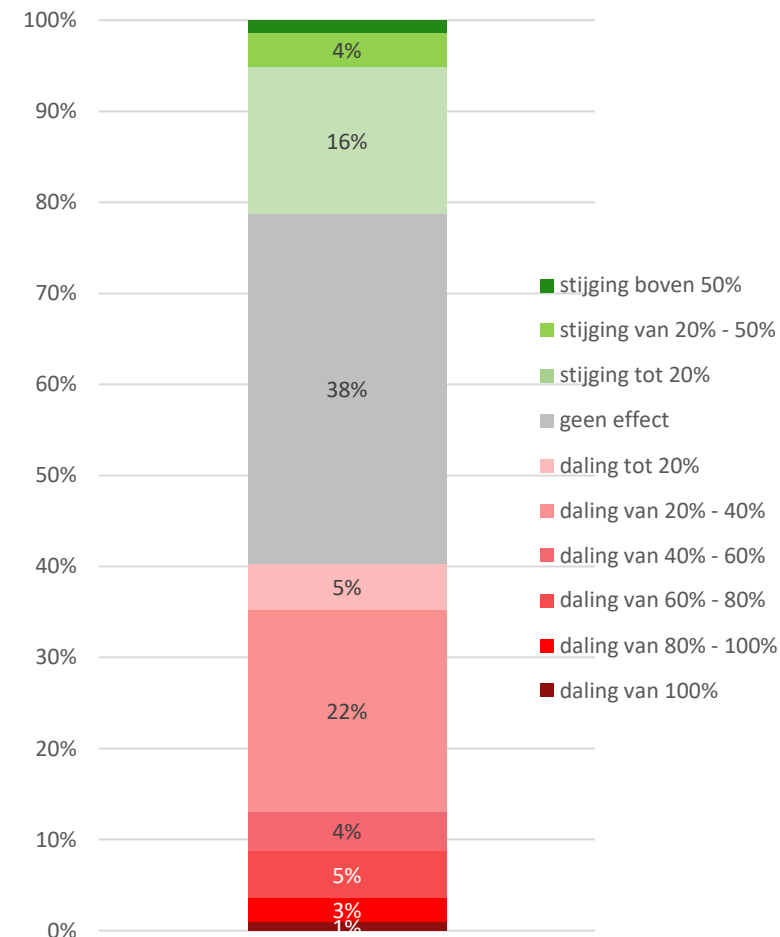
Hoe tevreden bent u over de ondersteuning van de gemeente tijdens de coronacrisis.

(basis: alle ondervraagden)



Welk effect heeft de coronacrisis tot nu toe op uw omzet ten opzichte van 11 maart 2020?

(basis: alle ondervraagden)

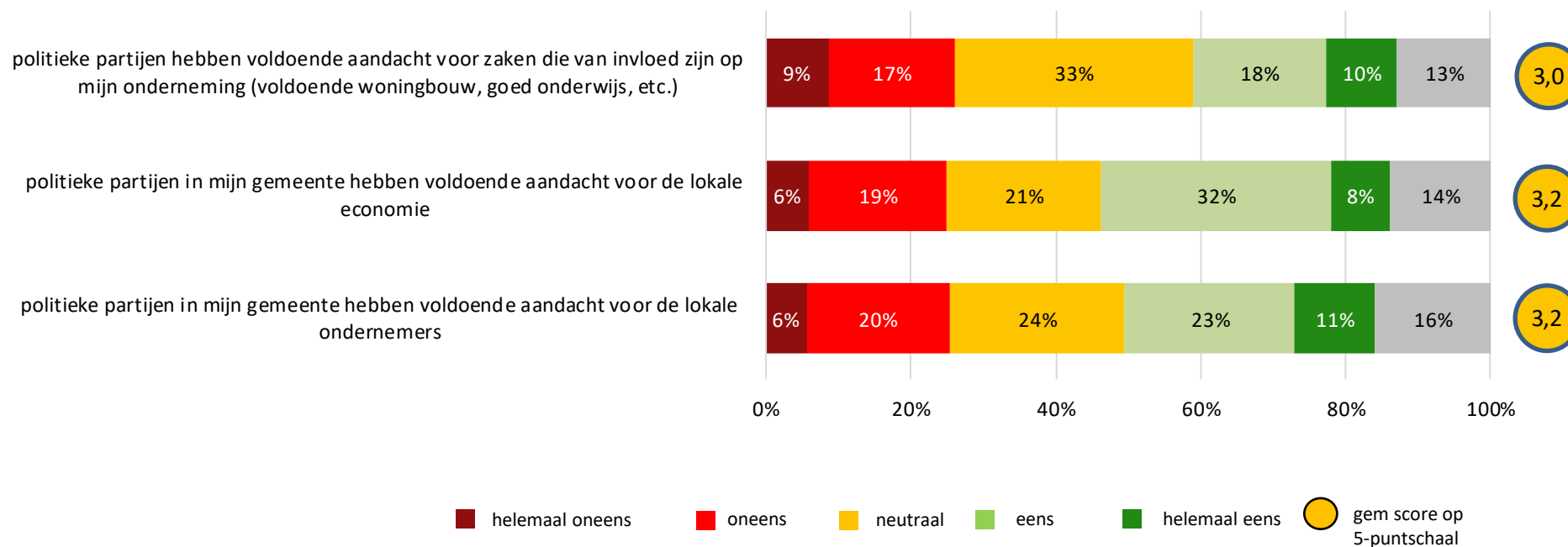


2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Hieronder staan stellingen met betrekking tot de gemeenteraadsverkiezingen.

Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

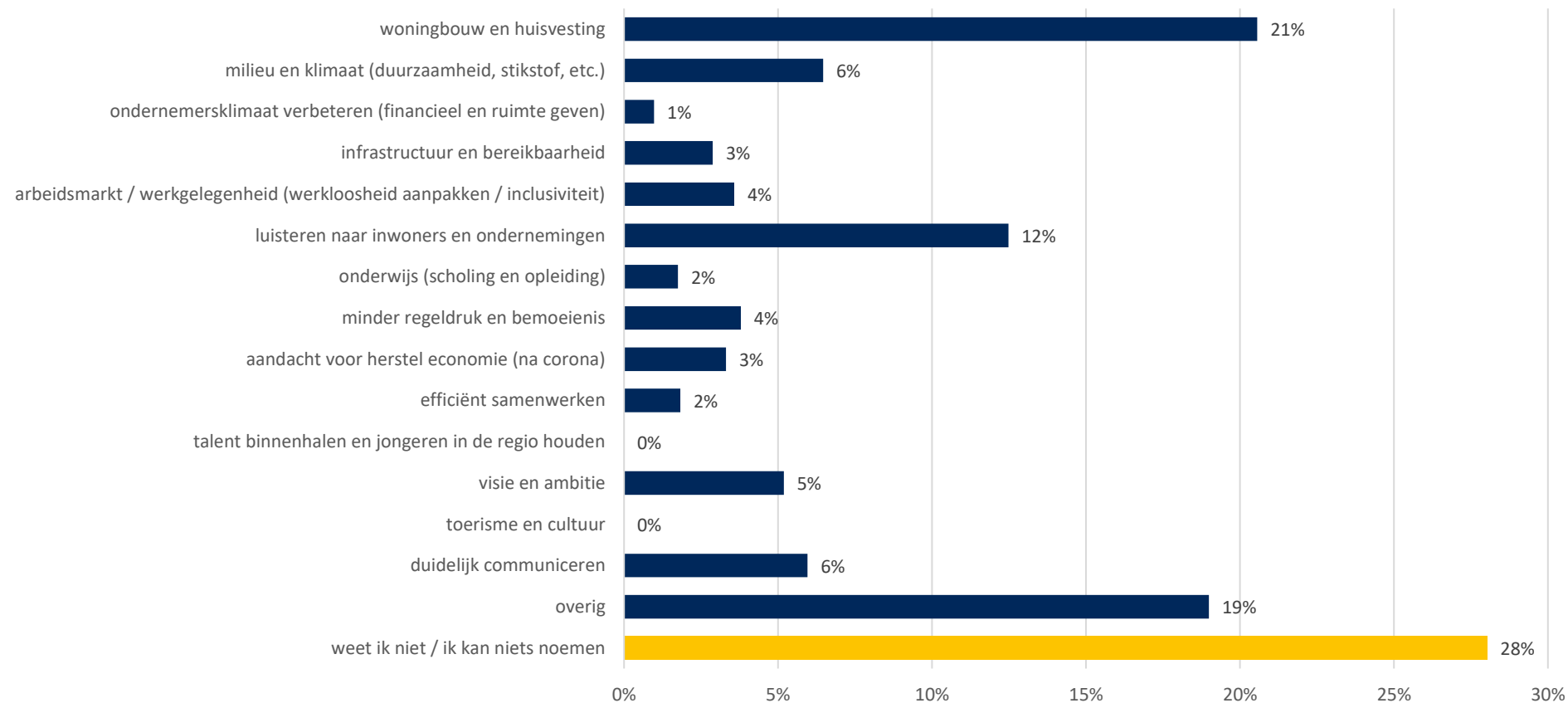
(basis: alle ondervraagden)



2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Wat is volgens u voor de komende vier jaar het belangrijkste thema voor de gemeentelijke politiek op het gebied van ondernemen en economie?

(basis: alle ondervraagden)

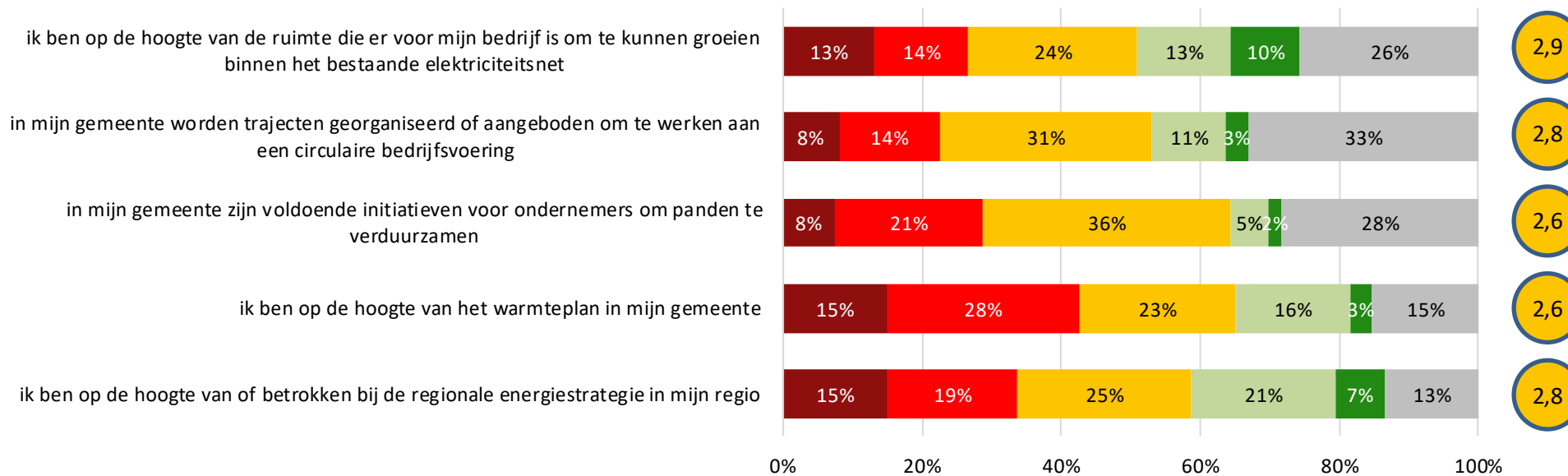


2.6 Energie en circulariteit

Hieronder staat een aantal aspecten met betrekking tot de duurzaamheidsplannen van de gemeente waarin u gevestigd bent.

Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

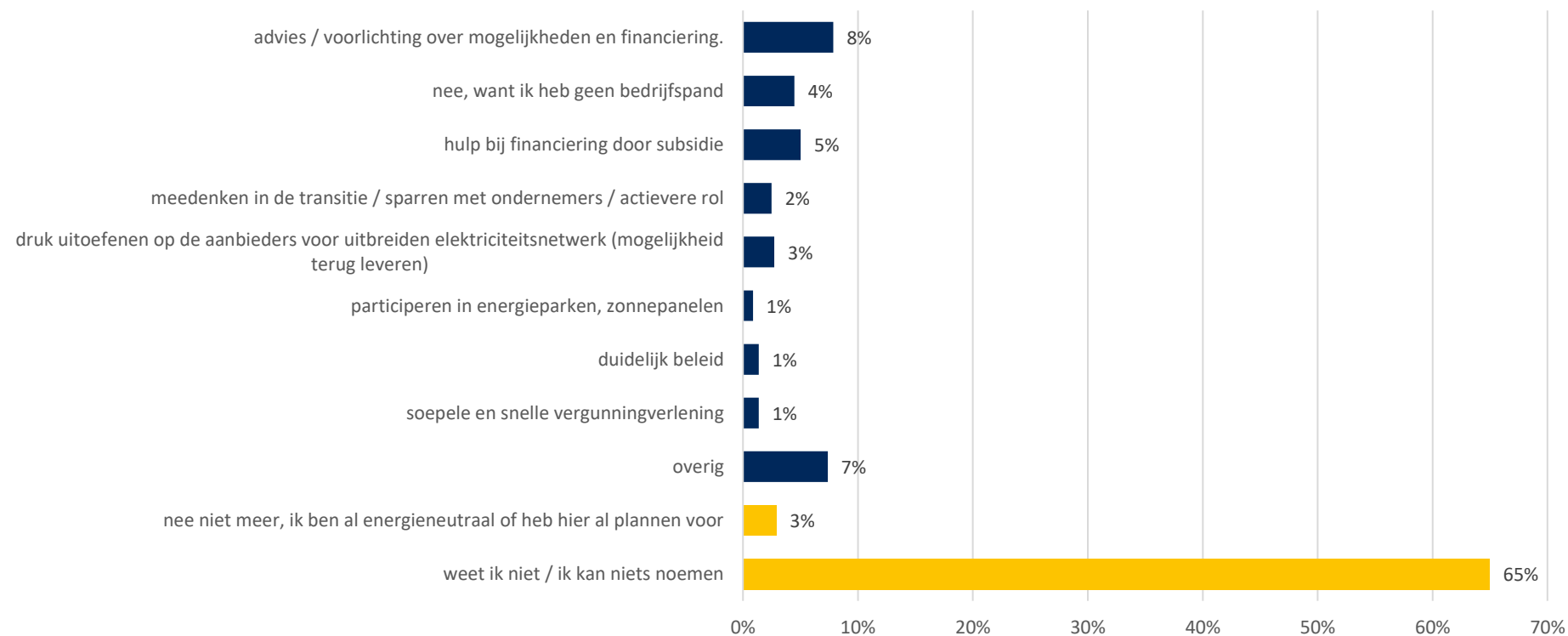
(basis: alle ondervraagden)



2.6 Energie en circulariteit

Welke wensen heeft uw onderneming ten aanzien van verduurzaming van uw bedrijfspand of het bedrijfsproces en welke ondersteuning zoekt u hierbij?

(basis: alle ondervraagden)



2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers

Als u tot slot de gemeente zou mogen adviseren in welke voorzieningen voor ondernemers in uw gemeente meer geïnvesteerd moet worden, welke voorzieningen zouden dat dan zijn?

(basis: alle ondervraagden)

Bereikbaarheid N50 naar volledig tweebaans. Huisvesting arbeidsmigranten, versneld inzicht energiebehoefte in 2035 om knelpunten in de toekomst te voorkomen.

Ambtenaren die er zin in hebben om ondernemers te faciliteren met het realiseren van hun plannen, op een respectvolle en serieuze manier. Wij hebben ons lange tijd niet serieus genomen gevoeld, tot er een gemeenteraadslid zich écht hard maakte voor onze onderneming.

Veiligheid.

betaalbare glasvezel op de bedrijventerreinen. Ik doel dan op de betaalbaarheid voor de mkb ondernemer onder de 5 man personeel.

Ga actiever aan de slag met de OVDD.

Groei aantal woningen zorgen voor eerlijke grondprijzen zonder stiekeme regeltjes en afspraken nakomen.

Investeren in woningen, scholing, en op een vooruitstrevende manier investeren in de energie. dus niet op de techniek van vandaag en gisteren investeren maar op de kansen van de toekomst.

Correct gebruik van de bedrijventerreinen. Geen zwaardere categorieën in een cat.1 gebied

Energievoorzieningen en het inrichten van terreinen waar nieuwbouw komt. Gelijke regels voor iedereen.

Vrij parkeren stadshart Lelystad.

Gebruik de lokale ondernemers en kennis.

Circulaire, milieuvriendelijk wijze van ondernemen en ook wonen. Daar moet je als gemeente een visie hebben en de randvoorwaarden voor creëren.

Beleid ondernemen en economie als één van de implementeringsvelden zien.

3. Achtergrondkenmerken



3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

aantal medewerkers	n	%
geen (zzp'er / zelfstandige)	18	20%
1 medewerker	11	12%
2 t/m 5 medewerkers	30	34%
6 t/m 10 medewerkers	9	10%
11 t/m 25 medewerkers	10	11%
26 t/m 50 medewerkers	4	4%
51 t/m 250 medewerkers	6	7%
meer dan 250 medewerkers	1	1%
totaal	89	100%

3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	2	2%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	-
industrie (SBI 10 tot 33)	13	15%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	4	5%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	0	-
groothandel (SBI 46)	13	15%
detailhandel (SBI 47)	14	16%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	1	1%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	2	2%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	2	2%

branche	n	%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	1	1%
onroerend goed (SBI 68)	0	-
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	19	21%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	2	2%
zorg (SBI 86 tot 88)	4	5%
cultuur (SBI 91)	0	-
sport en recreatie (SBI 93)	2	2%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	10	11%
totaal	89	100%



Right Marktonderzoek

Emmawijk 55

8011 CN ZWOLLE

www.rightmarktonderzoek.nl