

Partnership

Midzomergracht festival

Laat zien dat je ons steunt.



Midzomergracht
festival



3	Inleiding
4	Over het Midzomergracht festival
5 - 6	Voordelen voor bedrijven en organisaties
7 - 9	Partnerschap opties
10	Business Dag
11	Midzomergracht VrijMiBo
12	Magazine
13	Contact



Midzomergracht
festival

Partnership

Laat zien dat je ons steunt.

Het Midzomergracht festival zoekt partners om samen een geweldig festival neer te zetten en om de boodschap van het Midzomergracht festival krachtig uit te kunnen stralen. Het is natuurlijk mooi wanneer een organisatie – door het leveren van een dienst – kan ondersteunen, maar ook financiële bijdragen zijn nodig.

Het Midzomergracht festival is een ANBI-organisatie en wordt gesteund door de Gemeente Utrecht door middel van een basissubsidie. Aanvullende fondsen en giften zijn belangrijk om de activiteiten op te zetten en het festival een gezicht te geven. Maar, partnerschap met Midzomergracht is voor ons meer dan dat.

Door ons te steunen laat je ook zien dat wij relevant zijn!

Partnerschap kan door: naamdrager te worden van het festival, mee te werken aan ons magazine, activiteiten te ondersteunen of deel te nemen aan onderdelen zoals de business dag.

Zullen we eens afspreken om de mogelijkheden te bespreken?



Midzomergracht
festival

Wij zijn het Midzomergracht festival.

Volop in beweging

Het Midzomergracht festival is een jaarlijks terugkerende **#celebration** van onze LHBTI+ -gemeenschap. Het festival presenteert zich met een variëteit aan vermakelijke, inspirerende, sociale, tot nadenken stemmende en boeiende, culturele evenementen en optredens door heel Utrecht.

Ieder jaar kleurt Utrecht één week in alle kleuren van de regenboog binnen een exclusieve festivalsfeer. Het Midzomergracht festival is een belevenis en een feest waar mensen elkaar ontmoeten en waar vooroordelen worden weggenomen. Een feest voor iedereen; ongeacht leeftijd, gender of seksuele voorkeur. Want, iedereen is anders en juist die diversiteit maakt ons sterker. Een festival dat ook de stad Utrecht verbindt door middel van Cultuur, Educatie, Sport & Pride.

Helaas worden we dagelijks nog wereldwijd geconfronteerd met feiten en excessen waaruit blijkt dat de strijd om echte gelijkheid nog lang niet is gestreden. Het Midzomergracht festival ontleedt haar bestaansrecht dan ook aan die strijd tegen vooroordelen. Wij geloven dat niemand gediscrimineerd mag worden vanwege verschillen in etniciteit, gender, genderidentiteit en – uiting, religie of seksuele voorkeur.

**Deze 'diversity' moet gevierd worden en wij doen dat.
Samen met de stad Utrecht.**

Meer info: midzomergracht.nl



Midzomergracht
festival

Voordelen voor bedrijven

Er zijn verschillende redenen waarom het voor jouw bedrijf of organisatie interessant zou zijn om een goed doel zoals het Midzomergracht festival te sponsoren. Met een gift aan het Midzomergracht festival laat u zien maatschappelijk betrokken te zijn.

Het verhoogt je naamsbekendheid

Door het Midzomergracht festival te sponsoren krijgt je bedrijf meer aandacht. Ook wij bieden jou heel veel verschillende sponsopties om jouw bedrijf te promoten. Daarnaast staan wij open voor nieuwe ideeën waarop jouw bedrijf zich binnen ons festival kan presenteren.

Goed voor je merk

Door de verbondenheid van je merk met een goed doel, ontwikkelt je bedrijf een positieve reputatie bij je doelgroep. De doelgroep raakt hierdoor meer bij je betrokken en het is waarschijnlijk dat ze ook langer trouw zullen blijven aan het merk. Dit zal je imago versterken.

Door het sponsoren van het Midzomergracht festival onderscheidt jouw merk zich op een positieve manier van andere bedrijven. Jij doet namelijk iets unieks.

Bewustwording en zichtbaarheid

Door het sponsoren van het Midzomergracht festival of door gebruik te maken van de netwerken van ons festival, denk bijvoorbeeld aan onze social media kanalen, bereikt jouw merk een nieuw publiek. Je wordt voor veel meer mensen zichtbaar en je kunt je doelgroep verbreden.

De positieve associaties zullen je merk/product/bedrijf bevorderen doordat het gekoppeld wordt aan de prestaties van de gesponsorde.



Midzomergracht
festival

Wij verbinden bedrijven en organisaties in Utrecht

Het Midzomergracht festival brengt bedrijven en maatschappelijke organisaties samen om te praten over thema's rond inclusiviteit en diversiteit. Om van elkaar te leren, kennis te delen én om samenwerking te stimuleren. Door het Midzomergracht festival te ondersteunen verbetert je geloofwaardigheid. Dit draagt bij aan een positieve houding van het publiek, andere organisaties en bedrijven t.o.v. jouw bedrijf.

Je krijgt er zelf een goed gevoel

Dit is waarschijnlijk het mooiste voordeel aan sponsoring van een goed doel. Je weet waar je het voor doet en als je uiteindelijk ziet wat jij als sponsor kunt bijdragen krijg je een goed gevoel. Ook je medewerkers zullen zich hierdoor betrokken voelen.

Fiscale voordelen

Met een gift aan het Midzomergracht festival laat u zien maatschappelijk betrokken te zijn. Het is tevens goed om te weten dat uw giften fiscaal aftrekbaar zijn. Zowel eenmalige als structurele giften aan het Midzomergracht festival komen voor particulieren en bedrijven in aanmerking voor belastingvoordeel. Dat komt doordat het Midzomergracht festival een ANBI-status heeft. ANBI staat voor Algemeen Nut Beogende Instelling. In goed Nederlands: het is een goed doel. Deze ANBI-status houdt in dat het Midzomergracht festival geen schenkings- en /of successierecht hoeft te betalen over de schenkingen en nalatenschappen die wij ontvangen. Het volledig geschonken bedrag gaat naar het festival. Voor jou betekent het dat je gift aftrekbaar is voor de inkomsten- of vennootschapsbelasting (uiteraard binnen de daarvoor geldende regels).



Midzomergracht
festival



Partnerschap Opties

Laat zien dat je ons steunt.

Partnerschap opties

Brons Partnerschap

€ 500

Exclusieve Logo en naamsvermelding

- Logo en naamsvermelding: website, magazine, Damplein bouwhekken (+ VIP area), sponsorcommunicatie via social kanalen en e-mail nieuwsbrief.
- Logo en naamsvermelding: tijdens de Annie Brouwer-Korf prijs uitreiking en de Business dag in de Stadsschouwburg Utrecht.

Silver Partnerschap

€ 1.000

Exclusieve Logo en naamsvermelding

- Logo en naamsvermelding: website, magazine, Damplein bouwhekken (+ VIP area), sponsorcommunicatie via social kanalen en e-mail nieuwsbrief.
- Logo en naamsvermelding: tijdens de Annie Brouwer-Korf prijs uitreiking en de Business dag in de Stadsschouwburg Utrecht.

Magazine

- Een halve pagina advertentie in **#mzgzone**

Gold Partnerschap

€ 2.900

Exclusieve Logo en naamsvermelding

- Logo en naamsvermelding: website, magazine, Damplein bouwhekken (+ VIP area), sponsorcommunicatie via social kanalen en e-mail nieuwsbrief.
- Logo en naamsvermelding: tijdens de Annie Brouwer-Korf prijs uitreiking en de Business dag in de Stadsschouwburg Utrecht.

Magazine

- Een hele pagina advertentie in **#mzgzone**

Led scherm openingsavond

- zendtijd op het ledscherm van 2 x 30 sec tijdens de openingsavond. Voor uw boodschap of commercial.

Midzomergracht VrijMiBo

- Voor max. 10 personen toegang tot de VIP Area Damplein, inclusief consumpties, hapjes en storage voor waardevolle artikelen

Toegang Business Dag

- Voorrang bij toegang tot workshops en kennissessies.
- Actieve deelname tijdens de paneldiscussies
- Toegang tot afsluitende netwerkborrel inclusief consumpties en hapjes voor max. 10 personen

Partnerschap opties

Platinum Hoofdsponsor Partnerschap

€ 7.500

Exclusieve Hoofdsponsor van het Midzomergracht festival

Exclusieve Hoofdsponsor Powered by (uw bedrijfsnaam) plaatsing bij het logo van het Midzomergracht festival.

Uw bedrijf presenteert het Midzomergracht festival, op alle officiële communicatie van editie 24.

Exclusieve Logo en naamsvermelding

- Logo en naamsvermelding: website, magazine, Domplein bouwhekken (+ VIP area), sponsorcommunicatie via social kanalen en e-mail nieuwsbrief.
- Logo en naamsvermelding: tijdens de Annie Brouwer-Korf prijs uitreiking en de Business dag in de Stadsschouwburg Utrecht.

Magazine

- Een halve pagina advertentie in **#mzgzone**
- Een Editorial van 2 pagina's in **#mzgzone**

Led scherm openingsavond

- zendtijd op het ledscherm van 4 x 30 sec tijdens de openingsavond. Voor uw boodschap of commercial.

Midzomergracht VrijMiBo

- Voor max. 10 personen toegang tot de VIP Area Domplein, incl. consumpties, hapjes en storage voor waardevolle artikelen

Toegang Business Dag

- Voorrang bij toegang tot workshops en kennissessies.
- Actieve deelname tijdens de paneldiscussies
- Toegang tot afsluitende netwerkborrel incl. consumpties en hapjes voor max. 10 personen

Hoofdsponsor Extra's

- Logo en naamsvermelding op de crew t-shirts tijdens het openingsweekend en festival week
- Naamsvermelding bij de officiële Persberichten (o.a. ANP netwerk) van het Midzomergracht festival (2x)
- Naamdrager campagnefilm 2020

Business Dag

Laat zien dat jouw bedrijf staat voor inclusiviteit.

Wanneer we het hebben over inclusiviteit en verbinding met de maatschappij, kun je niet om de factor 'werk' heen. Werk vormt voor de meeste mensen een primair onderdeel van het leven. Bedrijven hebben daarnaast een grote impact in het maatschappelijk debat over normen en waarden. Door dit onderdeel te maken van hun boodschap naar de maatschappij en het tonen van voorbeeldgedrag levert het bedrijfsleven een positieve bijdrage aan deze impact.

Het Midzomergracht festival brengt bedrijven en maatschappelijke organisaties samen om te praten over thema's rond inclusiviteit en diversiteit. Om van elkaar te leren, kennis te delen én om samenwerking te stimuleren.

Het doel van de Business Dag is om bedrijven en merken te verbinden door samen in discussie te gaan en van dichtbij te bekijken hoe andere deelnemende bedrijven een inclusieve werkcultuur hebben ontwikkeld.

Wat kan je verwachten

Een dag van verbinden met andere bedrijven met interessante Keynote sprekers van Nationale en internationale bedrijven, break-out sessies met verschillende topics, paneldiscussies en een afsluitende Netwerk borrel.

Toegang tot enkele exclusieve onderdelen van de Business Dag is onderdeel van het Gold en Platinum partnership zoals:

- Voorrang bij toegang tot workshops en kennissessies.
- Actieve deelname tijdens de paneldiscussies
- Toegang tot afsluitende netwerkborrel inclusief consumpties en hapjes voor max. 10 personen



Midzomergracht
festival

accenture



Midzomergracht VrijMiBo

De derde editie van de Business Netwerkborrel tijdens de Grand Opening van het Midzomergracht festival

Naast de Grand Opening is de Midzomergracht Vrijmibo een van de belangrijkste festiviteiten van het festival. Het is een special netwerkevenement dat de mogelijkheid biedt om informeel contact te maken en te communiceren met mensen uit verschillende organisaties. Het evenement wordt georganiseerd door het Midzomergracht festival, Accenture I&D LGBT-team, UWV, SVB en anderen.

Op het Domplein wordt voor editie 24 een VIP area ingericht met eigen bar waar ook de mogelijkheid voor storage van waardevolle artikelen.

Toegang tot de Midzomergracht VrijMiBo is onderdeel van het Gold en Platinum partnership.

Wilt u ook meedoen aan de Midzomergracht VrijMiBo?

- Voor max. 10 personen toegang tot de VIP Area Domplein,
- Incl. consumpties, hapjes en storage voor waardevolle artikelen
- De kosten voor deelname zijn € 500

Laat zien dat je ons steunt door ook uw merk prominent op het Domplein te presenteren door een Brons Partnerschap af te nemen.



Midzomergracht
festival



Magazine

Het Midzomergracht festival magazine



Een magazine vol met diepte-interviews worden afgewisseld met foto-reportages, die ons achterliggende thema in de spotlight zetten. Het magazine heeft gemiddeld 60 pagina's. Met een fysieke oplage van 10.000 stuks verspreid naar bedrijven en vele (roze) instellingen in Utrecht en heel Nederland en op verschillende locaties in Utrecht gratis af te halen.

Adverteren

Interesse om in ons magazine te komen met jouw bedrijf of organisatie en te profiteren van een maximale exposure? Neem dan snel contact met ons op want de ruimte is beperkt. Door te adverteren in een ons magazine bereik je over het algemeen een grote en specifieke doelgroep. Naast advertenties is het ook mogelijk om een redactioneel of editorial artikel te plaatsen. Door het plaatsen van een advertentie of een redactioneel/ editorial artikel laat u zien maatschappelijk betrokken te zijn.

Tarieven Magazine	Bedrijven	Non-profit
Advertentie – Halve pagina	€ 500	€ 350,00
Advertentie – Hele pagina	€ 900	€ 550,00
- Toeslag eerste bladzijde (alleen bij hele pagina advertentie)	€ 150	€ 85,00
- Toeslag achterzijde (alleen bij hele pagina advertentie)	€ 150	€ 85,00
Advertentie – Double spread	€ 1.500	€ 1.000,00
Redactioneel of editorial artikel (incl. Copywriter)	€ 1.500	€ 1.000,00
Optionele tarieven	Excl. BTW	Incl. BTW
Fotograaf magazine portret sessie	€ 285,00	€ 344,85

**Ben je geïnteresseerd in partnerschap?**

Dan maken we graag een afspraak om samen te bespreken welke mogelijkheid het beste past bij je bedrijf of organisatie. Uiteraard met een kopje koffie. Samen maken we het Midzomergracht festival nog mooier. Je kunt je ook online aanmelden: midzomergracht.nl/partners/

Het Midzomergracht festival biedt aan het bedrijfsleven vele mogelijkheden om de brede LHBTI+ -doelgroep te bereiken. Er zijn allerlei manieren van sponsoring mogelijk, van advertenties in ons magazine tot het adopteren van programma-onderdelen. Jouw bijdrage wordt voor 100% besteed aan het festival.

Roy Nikkelen - Voorzitter

roy@midzomergracht.nl

+31 6 42297740

Arjan Deuss - Business dag, finance & partners

arjan@midzomergracht.nl

+31 6 48368133



Midzomergracht
festival

#celebrate

Who you are

Disclaimer

Hoewel deze brochure met de grootst mogelijke zorgvuldigheid is gemaakt kunnen lezers van deze brochure geen rechten ontleen aan of aanspraak maken op de juistheid en volledigheid van de inhoud.

Concept & identity: **concept en zo**

Fotografie: **Fawz Productions**